



Luxusreisen neu definiert: Preferred Hotel Group wird zu Preferred Hotels & Resorts und vereint weltweit über 650 individuelle Hotels zu einer einzigartigen Kollektion

Berlin/München/Chicago, 5. März 2015 (w&p) – Näher an den Bedürfnissen des Gastes: Die Preferred Hotel Group passt ihr Portfolio den Ansprüchen individueller Reisender an. Mit der Marke **Preferred Hotels & Resorts** und den fünf Kollektionen **Legend, LVX, Lifestyle, Connect** und **Residences** bietet die weltweit größte Vereinigung an inhabergeführten Hotels eine transparente und schnelle Buchungsplattform für Gäste, wie Lindsey Ueberroth, Präsidentin und CEO der Preferred Hotels & Resorts, anlässlich der ITB Berlin bekannt gab.

Die weitere Nutzung des Traditionsnamens „Preferred“ unterstreicht dabei das hohe Dienstleistungsversprechen der Gruppe und der einzelnen Hotels. Dies zeigt sich auch in der neu gestalteten Homepage www.PreferredHotels.com übersichtlich und benutzerfreundlich: Die Website, die ab heute online ist, featured alle Hotels und Destinationen sowie weitere Serviceleistungen wie das Kundenbindungsprogramm *iPrefer*. Zudem ist eine direkte Buchbarkeit der einzelnen Hotels gegeben. Diese soll es Reisenden erleichtern, ihre Bedürfnisse und Lifestyle-Ansprüche zu identifizieren und jedem Anlass gerecht zu werden.

„In einer Zeit, wo Reisende durch die Vielzahl neuer Hotelmarken regelrecht überwältigt werden, ist der Gast bei uns sprichwörtlich König“, sagte Lindsey Ueberroth. „Mit Preferred Hotels & Resorts zeigen wir unseren Gästen eine weltweit einzigartige Kollektion von individuell geführten Hotels – in Metropolen, am Meer, in den Bergen oder auf dem Land. Mit über 650 Hotels in über 85 Ländern bieten wir für jeden Urlaubswunsch das maßgeschneiderte Angebot.“ Als einzige weltweite Marke ist Preferred Hotels & Resorts im Privatbesitz der Familie Ueberroth: Gail und John Ueberroth übernahmen 2004 die 1968 gegründete Hotelgruppe und gaben ihr in den vergangenen zehn Jahren eine persönliche und individuelle Note, die nun auch im deutschsprachigen Markt beständig wächst. Seit 2010 führt die Tochter Lindsey als Präsidentin und CEO die Geschäfte.

Ob Lifestyle-Anspruch, Design, Eleganz oder Großstadt-Feeling: Alle Häuser der fünf Kollektionen **Legend, LVX, Lifestyle, Connect** und **Preferred Residences** sind auf die hohen Ansprüche von individuellen Reisenden ausgerichtet. „Unsere neue Marke ermöglicht es dem Gast von heute

genau zu bestimmen, was für ihn eine Reise luxuriös macht: so kann er Luxus für sich neu definieren. Die Grenzen der traditionellen Vorstellung, wie weiße Handschuhe oder Sterne, werden bei uns überschritten“, sagte Lindsey Ueberroth. „Auf diese Weise setzt Preferred Hotels & Resorts neue Reise-Maßstäbe.“

Ob als Destination für eine unvergessliche Familienfeier, für einen Aufenthalt in einem Hotel mit persönlichem Service während einer Geschäftsreise oder einem eleganten Hotel für den Wochenendausflug mit Freunden: Preferred Hotels & Resorts bieten den Gästen hohe Qualitätsstandards und ein unvergleichliches Service-Level. Anforderungen, die jedes Hotel des Portfolios im Rahmen des Qualitätssicherungsprogramms erfüllen muss.

Das Kundenbindungsprogramm iPrefer ermöglicht es Reisenden, Punkte zu sammeln. Diese können unter anderem für kostenlose Übernachtungen eingelöst werden und garantieren Elite-Status und Sonderleistungen wie kostenloses Internet in mehr als 550 teilnehmenden Häusern weltweit.

Über Preferred Hotels & Resorts

Preferred Hotels & Resorts ist die weltgrößte, unabhängige Hotelmarke, die über 650 außergewöhnliche Hotels, Resorts und kleine Hotelgruppen in über 85 Ländern vertritt. Die fünf weltweit operierenden Kollektionen - Legend, LVX, Lifestyle, Connect sowie Preferred Residences - verschaffen für jeden Anlass anspruchsvollen Reisenden ein einzigartiges und luxuriöses Reiseerlebnis, entsprechend ihrer Erwartungen, Vorlieben und Bedürfnisse. Gleichzeitig wird eine individuelle Gästebetreuung ermöglicht. Jedes Haus innerhalb des Systems verpflichtet sich den hohen und unvergleichlichen Qualitäts- und Servicestandards, die das unternehmenseigene Qualitätssicherungssystem vorschreibt. Das Kundenbindungsprogramm iPrefer™ sowie Preferred ResidencesSM, Preferred FamilySM, Preferred PrideSM und Preferred Golf™ bieten Reisenden unvergleichliche Aufenthalte.

Besuchen Sie www.PreferredHotels.com, um die neuen Preferred Hotels & Resorts zu erleben und das weltweite Portfolio kennenzulernen.

Pressekontakt

Christina Hübl / Ute Hopfengärtner
Wilde & Partner Public Relations
Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 27
christina.huebl@wilde.de
www.wilde.de

Terri McCollin
Senior Manager, Public Relations - EMEA
Tel. +44 20 7440 0316
tmccollin@preferredhotels.com
www.preferredhotels.com