



JAHRESBERICHT NACHHALTIGKEIT

2023

HOTEL SANS SOUCI Management GmbH
Burggasse 2, 1070 Wien

STATEMENT VON ANDREA FUCHS

General Manager im Sans Souci Wien



"Es ist mir ein großes Anliegen und ich bin sehr stolz, das wichtige Thema NACHHALTIGKEIT im Sans Souci zu leben. Bei den alltäglichen Aufgaben wie bei strategischen Entscheidungen beziehen wir soziale und umweltschutztechnische Aspekte mit ein, um uns laufend zu einem noch nachhaltigeren Hotel zu entwickeln."

INHALT

Statement von Andrea Fuchs	3
1 Einleitung	4
1.1 Gegenstand des Berichts	4
1.2 Wesentlichkeit.....	4
1.3 Unsere Stakeholder.....	4
2 Notwendigkeit	5
2.1 Ziele	5
Folgende Ziele für Nachhaltigkeit und Umweltschutz wurden im Jahr 2023 erreicht:	5
2.1.1 Reduktion Plastikmüll	5
2.1.2 Schadstoffmessung CO2 Berechnung	5
2.1.3 Kommunikationsziel Nachhaltigkeit für Gäste präsen-ter gestalten	7
2.1.4 Umweltschutz	7
3 Nachhaltiges Management.....	7
3.1 Werte & Vision	7
3.2 Kommunikation	8
4 Verbesserungen und Projekte.....	8
4.1 Sozial & Wirtschaftlich	8
4.1.1 Einkaufspolitik	8
4.1.2 Bildung	11
4.2 Umwelt.....	11
4.2.1 Schadstoffemissionen	11

1 EINLEITUNG

Green Globe ist das erste weltweite Programm zur Zertifizierung und Leistungsverbesserung, das speziell für die Reise- und Tourismusindustrie entwickelt wurde. Die Green Globe Zertifizierung bietet unserem Unternehmen einen professionellen, branchengerechten Rahmen zur umfassenden Bewertung unserer Leistung im Bereich der Nachhaltigkeit, basierend auf den drei Säulen Umweltfreundlichkeit, soziale Verantwortung und wirtschaftlicher Rentabilität. Der Green Globe Standard, neben eigener Recherche sowie Feedback und Erfahrungen von globalen Auditoren, basiert zudem auf Global Sustainable Tourism Criteria, Global Partnership for Sustainable Tourism Criteria (STC Partnership), Baseline Criteria of the Sustainable Tourism Certification Network of the Americas, Agenda 21 und Principles for Sustainable Development endorsed by 182 Governments at the United Nations Rio de Janeiro Earth Summit in 1992.

1.1 Gegenstand des Berichts

Geltungsbereich: Der vorliegende Bericht befasst sich mit der nachhaltigen Entwicklung des Hotel Sans Souci Wien und allen seinen Outlets: Restaurant La Veranda, Le Bar, Sans Souci Spa.

Berichtszeitraum: Der Bericht bezieht sich auf den Zeitraum Jänner 2023 bis Dezember 2023.

Gestaltung: Der Struktur des Inhaltes dienen die Social Reporting Standards (SRS) sowie die Global Reporting Initiatives (GRI) Standards als Richtlinie.

Ansprechpartner: Bei Fragen zum vorliegenden Bericht oder Inputs zum Thema Nachhaltigkeit, wenden Sie sich bitte an Theresa Berger, Green Globe Project Manager.

+43 1 522 25 20-252 | marketing@sanssouci-wien.com

1.2 Wesentlichkeit

Um die Wesentlichkeit der Inhalte dieses Berichts zu gewährleisten, orientieren sich die gesamten Inhalte an den Bewertungskriterien des Green Globe Audits. Da die Prüfung von Green Globe komplett nach internationalen Standards sowie eigener Forschung gestaltet ist, bietet sie einen idealen Rahmen für die Schwerpunkte in diesem Bericht (Management, Soziales & Wirtschaftlichkeit, Umwelt). Der externe Prüfer liefert zudem wertvolle Inputs bezüglich der für das Hotel relevanten Themen in Bezug auf Nachhaltigkeit.

1.3 Unsere Stakeholder

Die unternehmerische Tätigkeit des Sans Souci Wien betrifft neben unseren Gästen und MitarbeiterInnen auch unseren EigentümerInnen, unsere NachbarInnen, LieferantInnen, KooperationspartnerInnen, Wiener Sehenswürdigkeiten, Destination Marketing Organizations, diverse Buchungsplattformen und Online Travel Agencies, Reisebüros, zu unterstützende Organisationen (Caritas, Die Möwe,...) sowie unseren Partner Preferred Hotels.

Die Bedürfnisse unserer MitarbeiterInnen werden regelmäßig mithilfe einer MitarbeiterInnen-Umfrage mit Themenschwerpunkt (z.B.: Kommunikationsfluss, „Was benötigen Sie, damit Sie gut arbeiten können?“, ...) erhoben und analysiert. Die Ergebnisse dieser Umfragen fließen direkt in die Strategie und die Management-Entscheidungen mit ein. Die Zufriedenheit unserer Gäste wird ebenfalls mittels Fragebogen erhoben. Es herrscht ein enger kommunikativer Austausch mit unseren LieferantInnen sowie den NachbarInnen im Haus bzw. in der Umgebung. So bemühen wir uns, die Bedürfnisse aller unserer Stakeholder zu berücksichtigen.

2 NOTWENDIGKEIT

Als gewinnorientiertes Unternehmen im Tourismussektor, ist sich das Sans Souci Wien seiner Verantwortung bewusst, gemeinsam mit allen Branchenplayern der globalen Klimakrise entgegenzuwirken und eine positive Bilanz in Bezug auf unsere Einflussmöglichkeiten zu erreichen. Wir wollen aktiv zu einer besseren Zukunft für alle unsere Stakeholder, die Gesellschaft und die Tourismusbranche beitragen.

Für die nachhaltige Entwicklung des Sans Souci Wien orientieren wir uns am Konzept von Simon Zadek „The Path to Corporate Sustainability“ (2004).

2.1 Ziele

Innerhalb des Konzepts des „Path to Corporate Sustainability“ bewegt sich das Sans Souci Wien aktuell in der frühen Phase der **Strategischen Phase**.

Die oberste Führungsebene hat eine starke intrinsische Motivation für die Entwicklung von Corporate Social Responsibility (CSR) und bezieht CSR aktiv in die Unternehmenswerte mit ein. Die große Bedeutung wird auch den ManagerInnen und MitarbeiterInnen aktiv kommuniziert. Operative Entscheidungen der obersten Führungsebene werden in verantwortungsvoller Weise getroffen. So ist das Gebäude beispielsweise mit einem intelligenten Heiz-/Kühlsystem ausgestattet, das den Energieverbrauch senkt. Die Standardprozesse werden im Hinblick auf die CSR optimiert. Große neue Projekte werden ebenfalls mit einem Schwerpunkt auf CSR durchgeführt (z. B. neue Uniformen für das gesamte Team mit Stoffen und Produktion in Österreich und Deutschland).

Folgende Ziele für Nachhaltigkeit und Umweltschutz wurden im Jahr 2023 erreicht:

2.1.1 Reduktion Plastikmüll

Die kleinen Kunststoff-Fläschchen für Shampoo, Duschgel, Conditioner etc. gegen große Spender zu tauschen, ist ein Ziel, das wir seit Jahren verfolgen. Im Jahr 2023 haben wir erstmalig einen Lieferanten gefunden, der die Seifen und Seifenspender in hervorragender Qualität liefert. Die Testphase für die neuen Seifenspender startete am 9. Jänner 2023. Während der Testphase wurden die neuen Seifenspender in allen Zimmern der dritten Etage montiert. 3 Monate lang wurde das Gästefeedback intensiv beobachtet, sowie das MitarbeiterInnen Feedback bezüglich Handling analysiert. Danach wurde die neue Brand „Balmain“ in allen Zimmern und Junior Suiten eingeführt.

1 Molton&Brown Fläschchen – 7,7 g – 30ml

1 Balmain Flasche – 58,5 g – 300ml

Somit **sparen wir 25 % an Gewicht von Plastikmüll**. Zusätzlich werden die Balmain Flaschen vom Lieferanten direkt recycelt, während die Molton&Brown Flaschen im Kunststoffmüll entsorgt wurden.

Bei der Balmain Flasche wird die Seife bis zum letzten Tropfen aufgebraucht, während bei Molton&Brown das Fläschchen nach dem Öffnen weggeschmissen werden muss, wenn der Gast abgereist ist. **Somit sparen wir auch Seifen-Abfall.**

2.1.2 Schadstoffmessung CO₂ Berechnung

Hotel Sans Souci Management GmbH hat gemeinsam mit ClimatePartner für das Unternehmen den Corporate Carbon Footprint (CCF) berechnet. Ein CCF ist der CO₂-Fußabdruck eines Unternehmens: Er ist die Summe der CO₂-Emissionen, die das Unternehmen in einem festgelegten Zeitraum innerhalb der definierten Systemgrenzen verursacht hat.

Die Berechnungen erfolgten in Anlehnung an die Richtlinien des Greenhouse Gas Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard (GHG Protocol). Dies ist das Ergebnis der Emissionsberechnung für die Geschäftsaktivitäten des Hotel Sans Souci Wien pro Übernachtung:

- 2021 – 32,85 kg CO₂ pro Roomnight
- 2022 – 21,37 kg CO₂ pro Roomnight

Demnach haben wir eine Reduktion der CO₂ Emissionen bzw. CO₂ Äquivalente von 35 % erreicht.

2.1.3 Kommunikationsziel Nachhaltigkeit für Gäste präsender gestalten

Um unsere Nachhaltigkeitsaktivitäten und die Wichtigkeit dieses Themas unseren Gästen noch deutlicher zu präsentieren, haben wir im Jahr 2023 folgende Schritte gesetzt:

- Green Globe Logo in Reservierungsangeboten eingefügt.
- Unsere Green Globe Zertifizierung wird im Concierge-Brief präsentiert inkl. einem Green Tipp.
- Das Green Globe Logo wird in den Print Inseraten eingefügt.
- Newsseite auf Website zum Thema Grüne Stadt Wien / Spaziergänge.

2.1.4 Umweltschutz

Ein großes Ziel ist die Reduktion von negativen Umwelteinflüssen und im Zuge dessen die Verbesserung unserer Einkaufspolitik. Das Küchenteam hatte es sich für das Jahr 2022 zum Ziel gemacht, einen Großteil der eingekauften Lebensmittel aus biologischer Landwirtschaft zu beziehen und so die Schadstoffbelastung unserer Umwelt zu reduzieren. Folgendes Projekt wurde im Zuge dessen im Jahr 2023 weitergeführt:

- BIOS Zertifizierung Silber: 75% des Lebensmitteleinkaufs ist biologisch. Kontrolliert durch AT-BIO-401

3 NACHHALTIGES MANAGEMENT

Das Management Team rund um General Manager Andrea Fuchs berücksichtigt Nachhaltigkeit bei allen betrieblichen Entscheidungen.

3.1 Werte & Vision

Um den Herausforderungen der Zukunft gewachsen zu sein, und das alltägliche sowie strategische Handeln auf Nachhaltigkeit auszurichten, hat das Top Management des Sans Souci Wien folgende Vision für unser Unternehmen:

Wir sind leidenschaftliche Gastgeber. Bewusst und kunstsinnig revolutionieren wir das Hotelerlebnis.

Gemeinsam mit unseren Werten – **Freude, Vertrauen, Professionalität, Nachhaltigkeit** – gibt uns dieser Leitsatz eine klare Richtung vor, nach der wir unser Schaffen ausrichten.

Die komplette strategische Arbeit des Managements orientiert sich an unseren Werten und der Vision. So gliedert sich die Agenda der quartalsmäßigen Strategiemeetings in die Bereiche Gastgeber, Nachhaltigkeit/Bewusstsein, Kunstsinn und Revolution. Auch die jährlichen Balanced Scorecards der einzelnen Abteilungen müssen die vier Werte Freude, Vertrauen, Professionalität und Nachhaltigkeit in ihren Zielformulierungen integrieren.

3.2 Kommunikation

Ein laufender Task des Marketing Teams besteht darin, dem Gast die Green Globe Projekte des Sans Souci zu kommunizieren. Die Landingpage mit dem Thema Green Globe <https://www.sanssouci-wien.com/news/sans-souci-goes-green-globe/> wird laufend upgedated und auch bei Social Media werden die grünen Aktivitäten unter dem gemeinsamen Hashtag #sanssoucigoesgreen regelmäßig beworben.

<https://www.instagram.com/sanssouciwien/>

Green Globe Pins

4 VERBESSERUNGEN UND PROJEKTE

Die folgenden Arbeitsschritte wurden im Jahr 2023 getätigt, um das nachhaltige Wirtschaften im Hotel Sans Souci auf allen Ebenen kontinuierlich zu verbessern.

4.1 Sozial & Wirtschaftlich

Die folgenden Projekte wurden im Zeitraum Jänner 2023 bis Dezember 2023 in den Bereichen soziales Engagement und wirtschaftliche Einflussmöglichkeiten umgesetzt.

4.1.1 Einkaufspolitik

„Fließen unsere Ausgaben in nachhaltige Betriebe?“

Jährlich werden alle LieferantInnen in einer ausführlichen Bewertung in Bezug auf Nachhaltigkeit analysiert. Dabei betrachten wir die Punkte zertifizierte Nachhaltigkeit, Lieferdistanz, Herkunft und Qualität der Produkte, Ort des Firmensitzes und Verpackung. Aufgrund dieser Analyse können unsere AbteilungsleiterInnen den Impact ihrer Einkäufe anschaulich bewerten.

Im Anschluss werden die Lieferantenbewertungen der Jahre 2021 bis 2023 verglichen. Bei circa 130 LieferantInnen pro Jahr hat das Sans Souci Wien Waren bestellt. Die LieferantInnen wurden anhand von Kriterien zu Lokalität und Nachhaltigkeit bewertet.

Im Schnitt konnten wir uns nur im Bereich Verpackungsmaterial verbessern. Dies hängt vorwiegend mit der erhöhten Anzahl von LieferantInnen zusammen. Als Maßnahme wird eine Präsentation der Auswertung beim nächsten Abteilungsleitermeeting vorgenommen.

	Umweltzertifiziert / Fair Trade etc	Lieferdistanz innerhalb Österreichs	Produkt in Österreich produziert	biologische Produkte	Firmensitz in Österreich	Verpackung abgeholt / wieder verwendbar
	ja / nein	ja / nein	ja / nein / teilweise	ja / nein / teilweise / n.a.	ja / nein	ja / nein / teilweise / n.a.
Summe 2023 JA	35	61	21	11	69	10
RATIO 2023	28%	48%	17%	9%	55%	8%
Summe 2022 JA	32	57	19	12	62	7
RATIO 2022	31%	55%	18%	12%	60%	7%
Summe 2021 JA	8	18	11	5	21	4
RATIO 2021	30%	67%	41%	19%	78%	15%

Tabelle 1. Summen positiv bewerteter LieferantInnen aus den Jahren 2021, 2022 und 2023. Quelle: Sans Souci Lieferantenbewertung

Menschen

Weil im Sans Souci der Mensch im Mittelpunkt steht und es im Hotel um individuelle Persönlichkeiten geht – egal, ob es sich um den Ohne-Sorgen-Aufenthalt der Gäste, die guten und fairen Partnerschaften mit LieferantInnen bzw. NetzwerkpartnerInnen oder um ein kollegiales, erfolgreiches Miteinander handelt – was zählt ist die freundliche und offene Kommunikation auf Augenhöhe.

Februar 2023. Spende an das Neunerhaus – Hilfe für obdachlose Menschen: Gutschein im Wert von EUR 1.200,- für deren Charity Veranstaltung.

März 2023. Spende der angebrochenen Seifenfläschchen an aXXEpt Obdachlosenheim.

April 2023. Unsere NachbarInnen bekommen unsere alten Blumenzwiebeln aus der Außenbepflanzung, die wir sonst wegwerfen würden.



Juni 2023. Spende Schulgrätzlfest Volksschule Perchtoldsdorf.

Juli 2023. Spende an 3x21 zugunsten von Kindern mit Down Syndrom.



Wie jedes Jahr fand am Samstag den 1. Juli 2023 bei "fast perfektem" Golfwetter (es hat zum 1. Mal etwas geregnet!) bereits zum 8. Mal das Charity Golfturnier zu Gunsten der Förderung von Kindern mit Down Syndrom statt. Mit über 100 Golfspielern war das Golfturnier wieder ausgebucht!

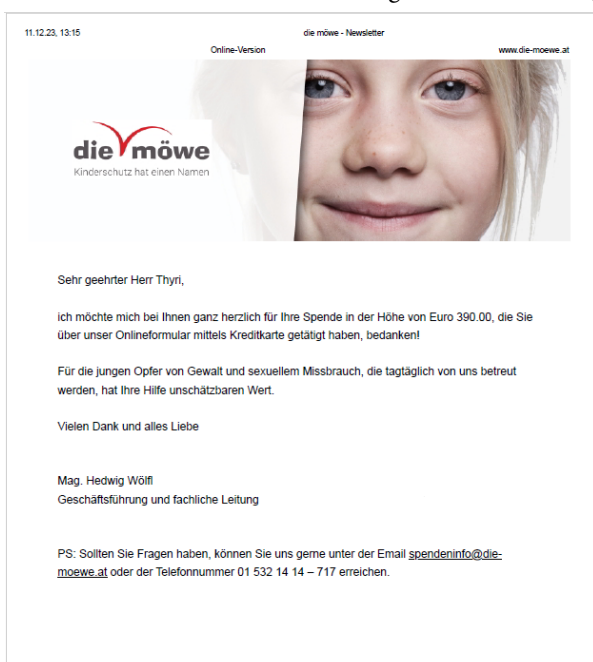
Dank Ihrer tatkräftigen Unterstützung konnten wir auch heuer wieder einen Reinerlös von unglaublichen € 21.700,- einspielen! Im Namen des Förderzentrums 3x21 im speziellen unserer Klienten und Kinder mit Down Syndrom möchten wir uns dafür herzlichst bedanken.

Mit dem eingenommenen Geld kann der Betrieb des Förderzentrums weiter finanziert werden und es ermöglicht uns auch unsere Angebote stetig auszubauen, um noch mehr Kinder mit Down Syndrom mit unserem Förderangebot zu unterstützen. Darüber hinaus setzen wir uns auch für das Recht auf Bildung ein, da man in Österreich mit einer geistigen Beeinträchtigung aktuell nur 10 Jahre in eine Schule gehen darf. Hierzu gibt es erste positive Rückmeldungen vom Verfassungsgerichtshof - wir bleiben dran!



Seite: 1/3

Dezember 2023. Im Rahmen des MitarbeiterInnen Adventkalenders sammeln wir Spenden für die Möwe, welche sich um Kinder mit Gewalterfahrungen kümmert. Der gesammelte Betrag wurde vom Hotel verdoppelt.



Laufend – leere Toner werden an Kinderkrebshilfe gespendet.

4.1.2 Bildung

Juni 2023. Proud Schulung von Booking.com zum Thema LGBT+ „Was gibt es zu beachten? Wie können wir die LGBT+ Gäste und KollegInnen willkommen heißen?“

Gesamtes Sans Souci Team ans Thema herangeführt „Proud Facts“ via Hotelkit, LinkedIn, Social Media.



4.2 Umwelt

Wir übernehmen Verantwortung und agieren nachhaltig – und das in allen Bereichen.

Sei es der achtsame Umgang mit Energie- und Wasserressourcen, die Müllreduktion und -Trennung bzw. der Recyclingplan, der bewusste Einkauf von regionalen, saisonalen, Bio- bzw. Fairtrade-Produkten sowie die Begrünung unseres Hoteldaches.

4.2.1 Treibhausgasemissionen

Dezember 2023. Die Heiztemperatur im gesamten Haus wird um 1 Grad gesenkt. Somit sparen wir 6% des Energieverbrauchs ein.